



Z თაობა და პანდემიის გავლენა მათი დასაქმების მარკეტინგულზე

Z თაობა და პანდემიის გავლენა მათი დასაქმების მარკეტინგულზე

ავტორი: ია იაკობაშვილი

Z თაობა 1997-2010 წლებში დაბადებული ადამიანების ერთობლიობაა, რომლებიც დედამიწაზე მცხოვრები 7 მილიარდი ადამიანიდან 2 მილიარდს, მოსახლეობის 30%-ს შეადგენენ.

თაობათა განსხვავებული თვისებები თავისთავად გავლენას ახდენს საზოგადოების ღირებულებებსა და ფასეულობებზე, ისევე როგორც სამუშაო სივრცეზე. მით უმეტეს, სავარაუდოა, რომ 2025 წლისთვის Z თაობა პლანეტის სამუშაო ძალის 27% გახდება.

სწორედ ამიტომაც მნიშვნელოვანი Z თაობის ძირითადი მახასიათებლების იდენტიფიცირება და გაცნობიერება.

Z თაობის ძირითადი მახასიათებლები:



მკვეთრად გამოხატული ინდივიდუალიზმი



გუნდურობა



განსხვავებული აზრის მიმღებლობა



პრაგმატულობა

წყარო: mckinsey.com

პანდემიის გავლენა Z თაობის დასაქმების მარკეტინგულზე

კოვიდ პანდემიამ უმუშევრობის მარკეტინგული მსოფლიოს მასშტაბით გაზარდა, თუმცა ყველაზე დიდი დარტყმა Z თაობის წარმომადგენლებმა განიცადეს: ბები ბუმერებთან, X თაობასა და მილენიალებთან შედარებით, OECD-ის ქვეყნებში¹ Z თაობის უმუშევრობის მარკეტინგული ორჯერ გაიზარდა.

Z თაობის წარმომადგენლებმა ახლახანს დაასრულეს სკოლები, უნივერსიტეტები. შესაბამისად სწორედ ახლა იწყებენ სამუშაოს ძიებას და კარიერის მოწყობას. პანდემიამ კი ეს პროცესი ავტომატურად გაართულა და შეაფერხა.

¹ ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაცია, რომლის წევრი ქვეყნები ცნობენ წარმომადგენლობით დემოკრატიისა და თავისუფალი საბაზრო ეკონომიკის პრინციპებს

თაობათა გადანაწილება უმუშევრობის დონის მიხედვით 2020 წელს:

ქვეყანა	უმუშევრობის მარკენებელი (Z თაობა)	უმუშევრობის მარკენებელი (მილენიალები, X თაობა, ბები ბუმერები)
ესპანეთი	38.3%	14.0%
პორტუგალია	22.9%	5.9%
ფინეთი	21.0%	6.0%
აშშ	15.1%	7.1%
დიდი ბრიტანეთი	13.5%	3.2%
ესტონეთი	17.7%	5.9%
პოლონეთი	10.9%	2.6%

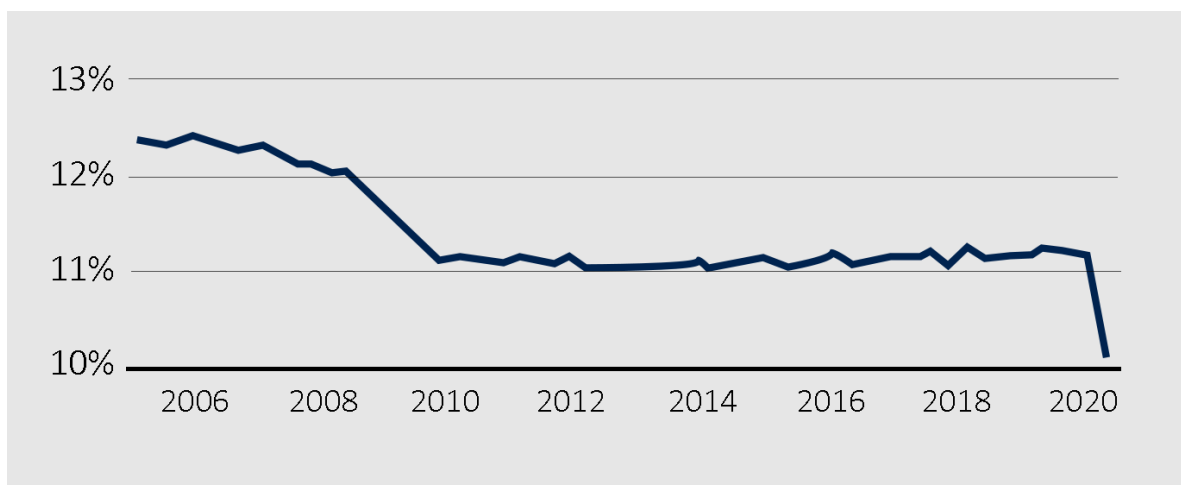
წყარო: visualcapitalist.com

Z თაობის ასაკობრივი წარმომადგენლები მომსახურების ინდუსტრიაში (რესტორნები, სასტუმროები, მოგზაურობა, ტურიზმი) დასაქმებულთა დიდ ნაწილს წარმოადგენენ. სერვისის სფერო კი პანდემიის შედეგად ყველაზე მეტად დაზარალდა. მაგალითისთვის, აშშ-ში ახალგაზრდა სამუშაო ძალის 25% მასპინძლობის და დასვენების სექტორში მუშაობდა, ამ სექტორში კი მხოლოდ 2020 წლის თებერვალ-მაისის თვეში უმუშევრობის მარკენებელი 41%-ით გაიზარდა. დასაქმების მხრივ კიდევ უფრო რთულადაა სიტუაცია ესპანეთში, სადაც 25-74 წლის მოსახლეობის უმუშევრობის მარკენებელი 14%-ია, ხოლო Z თაობის შემთხვევაში ეს რიცხვი 38%-ს აღემატება.

მოლოდინები

აღსანიშნავია ისიც, რომ Z თაობის წილი (15-24 წლის ახალგაზრდები) მთლიან სამუშაო ძალაში 2020 წელს მნიშვნელოვნად შემცირდა.

15-24 წლის მშრომელების წილი დასაქმებულთა შორის მსოფლიოს მასშტაბით:




წყარო: visualcapitalist.com

აღნიშნული ტენდენციის გახანგრძლივების შემთხვევაში Z თაობა კარგავს გამოცდილების დასაგროვებლად საჭირო დროს, რაც სავარაუდოა, რომ სამომავლოდ გავლენას მოახდენს მათ კარიერულ წინსვლასა და შესაბამისად შემოსავალზეც². კიდევ ერთი შიში, რაც პანდემიის გაგრძელებას ახლავს, არის შედარებით დაბალანაზღაურებად სამუშაოზე დათანხმების გაზრდილი ალბათობა Z თაობის წარმომადგენლების მხრიდან.

თუმცა, სოციოლოგები Z თაობის წარმომადგენლების შესაძლებლობებს პოზიტიურად უყურებენ. მათი ერთ-ერთი დადებითი თვისება სხვა თაობებთან შედარებით რისკების გააზრების და ფინანსური ცნობიერების მაღალი ხარისხია. აღნიშვნის ღირსია ისიც, რომ Z თაობა ციფრული და ტექნოლოგიებთან ყველაზე მეტად დაახლოებული თაობაა. ეს გარემოებები კი მარტივად შეიძლება გახდენ მუშაობის სრულიად ახალი სტილის განმსაზღვრელი ფაქტორები.

³PMO მენეჯმენტის საკონსულტაციო კომპანიაა, რომელიც სხვადასხვა ინდუსტრიაში მოქმედ ორგანიზაციებს მომსახურების ფართო სპექტრს სთავაზობს. ჩვენი მომსახურება მოიცავს: ბაზრის კვლევასა და ანალიზს, კონსულტაციებს ორგანიზაციული

www.pmo-bc.com
 (+995 32) 2 37 73 07
 რაფიელ ერისთავის ქ.16
 თბილისი, 0179, საქართველო



განვითარების მიმართულებით, ბაზარზე შესვლისა და ბიზნესის გაფართოების მიზანშეწონილობის კვლევას, ადამიანური რესურსების, მარკეტინგისა და პროდუქტის განვითარების მართვაში დახმარებას. ჩვენ ასევე ვუწევთ მომსახურებას კომპანიებს რისკების მართვისა და ფინანსების მიმართულებით.

² ახალგაზრდობაში უმუშევრობა და შესაბამისად გამოცდილების ნაკლებობა საშუალოდ 2%-ით ამცირებს ინდივიდის შემოსავალს.

³ მნიშვნელოვანია: მოცემული დოკუმენტი და მასში შეტანილი ყველა იდეა, კონცეფცია, ჩარჩოები და რეკომენდაციები წარმოადგენს PMO Business Consulting-ის ინტელექტუალურ საკუთრებას. ინფორმაციის სრულად ან ნაწილობრივ გადაცემა, გადაწერა, გავრცელება, გადამუშავება ან დოკუმენტის ნებისმიერი სხვა სახით გამოყენება არ არის დაშვებული მთავარი წყაროს გარეშე – www.pmo-bc.com