



მედვინეობა და ღვინის ექსპორტის ტენდენციები საქართველოში

მეღვინეობა საქართველოში

ავტორი: გივიკო ბიბილეიშვილი

საქართველოს ტერიტორიაზე აღმოჩენილი ნივთიერი და ისტორიული მტკიცებულებები ცხადყოფს, რომ მევენახეობა და მეღვინეობა ქართული კულტურის განუყოფელი ნაწილია. აღსანიშნავია, რომ მსოფლიოში პირველი კულტურული ვაზი სწორედ საქართველოში გვხვდება.

ნივთიერი მტკიცებულებები და არგუმენტები, რომ საქართველო მართლაც ღვინის ქვეყანაა საკმაოდ ბევრია: ხრამის დიდ გორაზე ნაპოვნი ნეოლითური ხანის ქვევრის ტიპის ჭურჭელი, კულტურული ვაზის ნამარხი წიპნები, თიხის საღვინე ჭურჭლის ფრაგმენტებში დაღეძილი ღვინის მჟავა და კულტურული ვაზის მტვერი, ველურ და აბორიგენულ ჯიშთა მრავალფეროვნება.

მეღვინეობისა და მევენახეობის საუკუნოვანი ტრადიციები ბუნებრივია დღევანდელი ქართული ღვინის ხარისხზე მნიშვნელოვნად აისახა და დღეს საქართველო მსოფლიოს ღვინის ბაზარზე ერთ-ერთი ღირსეული წარმომადგენელია, რომელიც ნატურალური ღვინის მრავალ სახეობას სთავაზობს.

“გასული საუკუნის 30-იან წლებში 420 ვაზის ჯიშში აღწერეს, თუმცა დღემდე საქართველოში 500-ზე მეტი ყურძნის ჯიშია აღმოჩენილი”

წყარო: Natural Wine Association

ღვინის ექსპორტი

2021 წელს ქართული ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, საბრენდე სპირტისა და ჩამოსასხმელი ბრენდის ექსპორტის შედეგად მიღებულია 400 მლნ აშშ დოლარამდე შემოსავალი, რაც 18%-ით მეტია 2020 წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელზე (აღსანიშნავია, რომ მიუხედავად მსოფლიო პანდემიისა 2020 წელს ექსპორტის შედეგად მიღებული შემოსავალი არ შემცირებულა, რადგან ის 2019 წელს 240 მლნ აშშ დოლარს აღწევდა) და 142%-ით მეტი 2012 წელთან შედარებით (2012 წლიდან დაიწყო აქტიური მარკეტინგული კამპანია ქართული ღვინის მსხვილ საერთაშორისო ბაზრებზე გასატანად)

2021 წელს, საქართველოდან მსოფლიოს 62 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 107 მილიონი ბოთლი ღვინო, რაც დამოუკიდებელი საქართველოს პერიოდში ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია. აღნიშნულ წელს, საქართველოდან ექსპორტირებული 107 მილიონი ბოთლი ღვინით მიღებული შემოსავალი 250 მლნ აშშ დოლარს უტოლდება. 2021 წელს, როგორც ექსპორტირებული ღვინის რაოდენობა, ისე ექსპორტით მიღებული შემოსავალი, 2020 წელთან შედარებით, 16%-ით არის გაზრდილი.

გარდა ღვინისა, 2021 წელს, საქართველოდან მსოფლიოს არაერთ ქვეყანაში ექსპორტირებულია 42,2 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 30%-ით აღემატება 2020 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავალმა 78,3 მლნ აშშ დოლარს მიაღწია (ზრდა 19%).

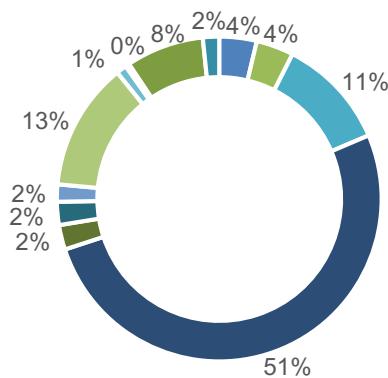
ექსპორტის ზრდის დინამიკა შენარჩუნებულია სტრატეგიულ ბაზრებზე, სადაც ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდის მიზნით, მარკეტინგულ ღონისძიებებს ხორციელდება.

2021 წელს ქართული ღვინის ექსპორტის ზრდა აღსანიშნავია შემდეგ ქვეყნებში 2020 წელთან შედარებით:



წყარო: ღვინის ეროვნული სააგენტო

გარდა აღნიშნული ქვეყნებისა, საყურადღებოა 2021 წელს სხვა ქვეყნებში გატანილი ქართული ღვინის პროცენტული ზრდა 2020 წელთან შედარებით:

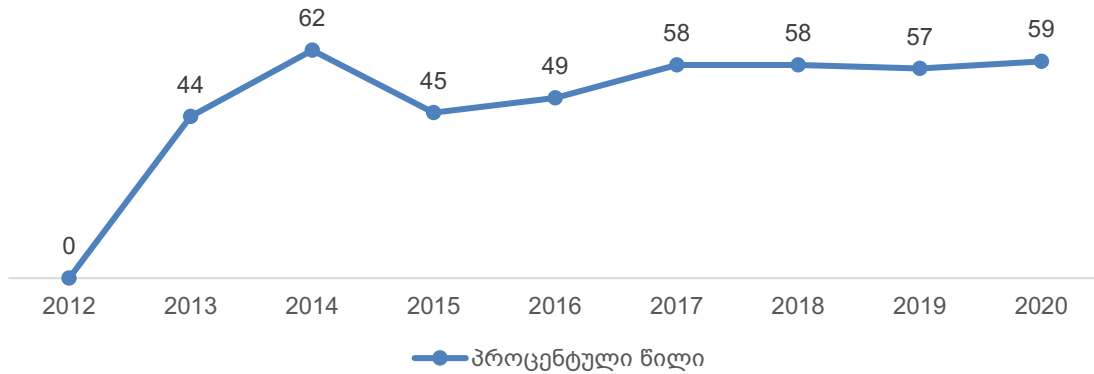


- კანადა
- შვედეთი
- ჩეხეთი
- ნორვეგია
- ისრაელი
- ყაზახეთი
- აზერბაიჯანი
- თურქეთი
- უკრაინა
- რუსეთი
- მონღოლეთი
- ბელარუსი

წყარო: ღვინის ეროვნული სააგენტო

2006 წელს რუსეთის მხრიდან ქართული პროდუქციის ბოიკოტირებამ (ემბარგომ) მნიშვნელოვნად დააზარალა ქართული ბაზარი. 2013 წლიდან ქართული ღვინის ექსპორტი განახლდა რუსეთის ფედერაციაში, თუმცა ქართული ღვინის ხარისხის ზრდამ ევროპულ და დასავლურ ბაზარზე ღვინის გატანის დიდი შესაძლებლობები შექმნა. აქედან გამომდინარე, 2013 წლიდან რუსეთის ფედერაციაში ექსპორტზე გატანილი ქართული ღვინის წილი შემდგომად:

რუსეთის ფედერაციაში ექსპორტზე გატანილი ქართული ღვინის წილი




წყარო: საერთაშორისო გამჭვირვალობა საქართველო

აღსანიშნავია, რომ დამოუკიდებელი საქართველოს ისტორიაში ქართული ღვინის ექსპორტმა ამერიკის შეერთებულ შტატებში პირველად გადააჭარბა 1 მილიონ ბოთლს. საქართველოდან სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 441-მა კომპანიამ განახორციელა, მაშინ როცა, 2012 წელს, მხოლოდ 120 კომპანიას ჰქონდა შესაძლებლობა ღვინის ექსპორტი განეხორციელებინა.¹

²PMO მენეჯმენტის საკონსულტაციო კომპანიაა, რომელიც სხვადასხვა ინდუსტრიაში მოქმედ ორგანიზაციებს მომსახურების ფართო სპექტრს სთავაზობს. ჩვენი მომსახურება მოიცავს: ბაზრის კვლევასა და ანალიზს, კონსულტაციებს ორგანიზაციული განვითარების მიმართულებით, ბაზარზე შესვლისა და ბიზნესის გაფართოების მიზანშეწონილობის კვლევას, ადამიანური რესურსების, მარკეტინგისა და პროდუქტის განვითარების მართვაში დახმარებას. ჩვენ ასევე ვუწევთ მომსახურებას კომპანიებს რისკების მართვისა და ფინანსების მიმართულებით.

www.pmo-bc.com
 (+995 32) 2 37 73 07
 რაფიელ ერისთავის ქ.16
 თბილისი, 0179, საქართველო



¹ წყარო: ღვინის ეროვნული სააგენტოს მონაცემები; 2021 წელი

² მნიშვნელოვანია: მოცემული დოკუმენტი და მასში შეტანილი ყველა იდეა, კონცეფცია, ჩარჩოები და რეკომენდაციები წარმოადგენს PMO Business Consulting-ის ინტელექტუალურ საკუთრებას. ინფორმაციის სრულად ან ნაწილობრივ გადაცემა, გადაწერა, გავრცელება, გადამუშავება ან დოკუმენტის ნებისმიერი სხვა სახით გამოყენება არ არის დაშვებული მთავარი წყაროს გარეშე – www.pmo-bc.com